

**1 jour  
soit 7h****Accessible  
à tous**

## POUR QUI ?

Entrepreneurs, communicants, responsables marketing et toute personne souhaitant structurer l'identité visuelle de son projet ou entreprise

## FINALITÉS

Cette formation vous permettra de concevoir une charte graphique professionnelle pour renforcer l'identité visuelle de votre entreprise et/ou projet

### *Objectifs pédagogiques*

- ▶ Comprendre les principes de base d'une charte graphique
- ▶ Apprendre à définir les éléments clés : couleurs, typographies, logos et autres visuels
- ▶ Concevoir une charte graphique cohérente et professionnelle pour garantir une identité visuelle forte
- ▶ Adapter la charte graphique aux différents supports de communication

### *Conditions d'intervention*

- ▶ Modalités de formation : Présentiel ou Distanciel
- ▶ Rythme : continu ou séquentiel
- ▶ Effectif mini - maxi : inter (entreprise) 3 à 8 / intra (entreprise) 3 à 8

### *Équivalences et passerelles*

- ▶ Sans équivalence et passerelle

### *Prérequis*

- ▶ Sans prérequis

## NOS FORMATEURS

- ▶ Formation animée par un consultant bénéficiant d'une expérience conséquente au sein de différents groupes. Nos consultants sont formés aux techniques d'animation et de formation et interviennent dans tous types de structures.
- ▶ Pendant 6 mois le stagiaire a la possibilité de contacter le formateur sur la mise en applications des acquis de formation dans son milieu professionnel.

**PROGRAMME DE LA FORMATION****1****INTRODUCTION À LA CHARTE GRAPHIQUE ET SON RÔLE****2h**

- ▶ Définition et objectifs d'une charte graphique
- ▶ Importance de la charte graphique pour l'identité visuelle d'une marque ou d'une entreprise
- ▶ Les éléments fondamentaux d'une charte graphique : logo, typographie, couleurs...

**2****LES ÉLÉMENTS DE BASE D'UNE CHARTE GRAPHIQUE****2h**

- ▶ Création et gestion du logo : formes, couleurs et typographies adaptées
- ▶ Choix des couleurs : psychologie des couleurs, harmonie et palette
- ▶ Sélection des typographies : combiner les polices, lisibilité et alignement avec l'image de marque

**3****APPLICATION ET OUTILS POUR CRÉER LA CHARTE GRAPHIQUE****3h**

- ▶ Présentation d'outils pour créer une charte graphique
- ▶ Création d'un logo
- ▶ Création d'une version numérique de la charte graphique

## Modalités pédagogiques

- ▶ Exposé théorique et pratique par le formateur
- ▶ Échanges et analyses des expériences vécues par les participants avec les pistes de solutions
- ▶ Mises en situation pour une parfaite intégration de nos méthodes

## Nature de la validation

- ▶ La formation dispensée sera récompensée par la remise d'un certificat de réalisation (nature, dates, durée, objectifs de la formation suivie)

## Outils pédagogiques et techniques

- ▶ Locaux respectant les critères d'Établissements recevant du Public (ERP) en terme de taille, disposition et équipement de la salle
- ▶ Paper board, vidéoprojecteur, prise de branchement pour matériel informatique (PC, enceintes, ...)
- ▶ Remise d'un support pédagogique à la fin du stage
- ▶ Assistance technique

## Modalités du suivi de formation

- ▶ Auto-évaluation proposée en fin de formation pour mesurer le niveau de connaissances, la satisfaction et l'utilité perçue de la formation. Dans ce cadre, le participant donne son appréciation sur :
  - ▶ Le contenu (respect du programme et des objectifs, intérêt des contenus, ...)
  - ▶ L'animation (expertise du consultant sur le sujet, relations avec le groupe...)
  - ▶ La pédagogie (équilibre entre les apports théoriques et pratiques...)
  - ▶ La logistique (état des salles, qualité des supports pédagogiques...)
  - ▶ La mise en œuvre envisagée (plan d'actions...)

## RÉFÉRENTS

- ▶ Responsable Formation : **Dominique VALADON** - dvaladon@artus-rh.com - Tél : 06 69 15 99 70
- ▶ Référent administratif, handicap et technique : **Coralie MOYER** - cmoyer@artus-rh.com  
Tél : 06 69 04 38 82
- ▶ Référent pédagogique : **Nathalie MAUJOIN** - nmaujoin@artus-rh.com - Tél : 07 61 99 43 10

## ACCESSIBILITÉ

- ▶ Processus précis et concret : identification d'un potentiel handicap – détermination de la typologie du handicap (moteur, auditif, visuel, intellectuel, psychique ou visuel) – mise en place des compensations possibles et personnalisables en adéquation avec le besoin du stagiaire. L'ensemble des étapes est réalisé par le chef de projet avec l'assistance de la référente pédagogique handicap : **Coralie MOYER** – cmoyer@artus-rh.com – Tél : 06 69 04 38 82

- ▶ Respect de la réglementation concernant l'accessibilité aux personnes en situation de handicap et application des conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap.
- ▶ Vous trouverez via le QR code toutes les conditions d'accès d'Artus RH



Toutes nos salles de formation sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.