



**1 jour  
soit 7h**



**Accessible  
à tous**

## POUR QUI ?

Entrepreneurs, commerçants, créateurs et toute personne souhaitant développer ses ventes en ligne

## FINALITÉS

Cette formation vous permettra d'explorer les opportunités des marketplaces pour développer vos ventes

### Objectifs pédagogiques

- ▶ Découvrir le fonctionnement des marketplaces (Amazon, Etsy, etc...)
- ▶ Apprendre à mettre en ligne des produits et optimiser les fiches articles
- ▶ Utiliser les outils marketing des plateformes pour booster vos ventes
- ▶ Être autonome dans la gestion et le suivi de vos activités sur une marketplace

### Conditions d'intervention

- ▶ Modalités de formation : Présentiel ou Distanciel
- ▶ Rythme : continu ou séquentiel
- ▶ Effectif mini - maxi : inter (entreprise) 3 à 8 / intra (entreprise) 3 à 8

### Équivalences et passerelles

- ▶ Sans équivalence et passerelle

### Prérequis

- ▶ Sans prérequis

## NOS FORMATEURS

- ▶ Formation animée par un consultant bénéficiant d'une expérience conséquente au sein de différents groupes. Nos consultants sont formés aux techniques d'animation et de formation et interviennent dans tous types de structures.
- ▶ Pendant 6 mois le stagiaire a la possibilité de contacter le formateur sur la mise en applications des acquis de formation dans son milieu professionnel.

## PROGRAMME DE LA FORMATION

**1**

### INTRODUCTION AUX MARKETPLACES ET À LEUR FONCTIONNEMENT

**1.5h**

- ▶ Présentation des principales marketplaces (Amazon, Etsy, eBay, Cdiscount...)
- ▶ Avantages et inconvénients de la vente sur une marketplace
- ▶ Choisir la bonne marketplace en fonction de son produit et de son public cible

**2**

### CRÉER ET OPTIMISER SA BOUTIQUE SUR UNE MARKETPLACE

**2h**

- ▶ Création d'un compte vendeur et configuration de la boutique
- ▶ Présentation des produits : titres, descriptions, images et prix
- ▶ Optimisation de la boutique pour attirer l'attention (mise en valeur des produits, promotions)

**3**

### GESTION DES COMMANDES ET DES RELATIONS CLIENTS

**1.5h**

- ▶ Suivi des commandes et gestion des stocks
- ▶ Politique de retours et de remboursements
- ▶ Techniques pour assurer une bonne expérience client (réponse rapide, suivi des avis...)

**4**

### ATELIER PRATIQUE

**2h**

- ▶ Création et gestion d'une fiche produit optimisée

### Modalités pédagogiques

- ▶ Exposé théorique et pratique par le formateur
- ▶ Échanges et analyses des expériences vécues par les participants avec les pistes de solutions
- ▶ Mises en situation pour une parfaite intégration de nos méthodes

### Nature de la validation

- ▶ La formation dispensée sera récompensée par la remise d'un certificat de réalisation (nature, dates, durée, objectifs de la formation suivie)

### Outils pédagogiques et techniques

- ▶ Locaux respectant les critères d'Établissements recevant du Public (ERP) en terme de taille, disposition et équipement de la salle
- ▶ Paper board, vidéoprojecteur, prise de branchement pour matériel informatique (PC, enceintes, ...)
- ▶ Remise d'un support pédagogique à la fin du stage
- ▶ Assistance technique

### Modalités du suivi de formation

- ▶ Auto-évaluation proposée en fin de formation pour mesurer le niveau de connaissances, la satisfaction et l'utilité perçue de la formation. Dans ce cadre, le participant donne son appréciation sur :
  - ▶ Le contenu (respect du programme et des objectifs, intérêt des contenus, ...)
  - ▶ L'animation (expertise du consultant sur le sujet, relations avec le groupe...)
  - ▶ La pédagogie (équilibre entre les apports théoriques et pratiques...)
  - ▶ La logistique (état des salles, qualité des supports pédagogiques...)
  - ▶ La mise en œuvre envisagée (plan d'actions...)

## RÉFÉRENTS

- ▶ Responsable Formation : **Dominique VALADON** - dvaladon@artus-rh.com - Tél : 06 69 15 99 70
- ▶ Référent administratif, handicap et technique : **Coralie MOYER** - cmoyer@artus-rh.com  
Tél : 06 69 04 38 82
- ▶ Référent pédagogique : **Nathalie MAUJOIN** - nmaujoin@artus-rh.com - Tél : 07 61 99 43 10

## ACCESSIBILITÉ

- ▶ Processus précis et concret : identification d'un potentiel handicap – détermination de la typologie du handicap (moteur, auditif, visuel, intellectuel, psychique ou visuel) – mise en place des compensations possibles et personnalisables en adéquation avec le besoin du stagiaire. L'ensemble des étapes est réalisé par le chef de projet avec l'assistance de la référente pédagogique handicap : **Coralie MOYER – cmoyer@artus-rh.com – Tél : 06 69 04 38 82**

- ▶ Respect de la réglementation concernant l'accessibilité aux personnes en situation de handicap et application des conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap.
- ▶ Vous trouverez via le QR code toutes les conditions d'accès d'Artus RH



Toutes nos salles de formation sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.