



**1 jour
soit 7h**



**Accessible
à tous**

POUR QUI ?

Entrepreneurs, communicants et professionnels souhaitant optimiser leur présence sur les réseaux sociaux

FINALITÉS

Cette formation vous permettra de gérer efficacement la présence de votre entreprise sur les réseaux sociaux

Objectifs pédagogiques

- ▶ Comprendre les spécificités des principaux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok...)
- ▶ Elaborer une stratégie de contenu cohérente et engageante
- ▶ Gérer un calendrier éditorial pour optimiser vos publications
- ▶ Intégrer efficacement votre communauté

Conditions d'intervention

- ▶ Modalités de formation : Présentiel ou Distanciel
- ▶ Rythme : continu ou séquentiel
- ▶ Effectif mini - maxi : inter (entreprise) 3 à 8 / intra (entreprise) 3 à 8

Équivalences et passerelles

- ▶ Sans équivalence et passerelle

Prérequis

- ▶ Sans prérequis

NOS FORMATEURS

- ▶ Formation animée par un consultant bénéficiant d'une expérience conséquente au sein de différents groupes. Nos consultants sont formés aux techniques d'animation et de formation et interviennent dans tous types de structures.
- ▶ Pendant 6 mois le stagiaire a la possibilité de contacter le formateur sur la mise en applications des acquis de formation dans son milieu professionnel.

PROGRAMME DE LA FORMATION

1 INTRODUCTION AUX RÉSEAUX SOCIAUX ET À LEUR RÔLE DANS LA VISIBILITÉ 1.5h

- ▶ Présentation des principales plateformes (Facebook, Instagram, LinkedIn, X, TikTok)
- ▶ Importance des réseaux sociaux dans la stratégie de communication d'une marque
- ▶ Choisir les bons réseaux sociaux en fonction de son secteur et de ses objectifs

2 CRÉER UNE PRÉSENCE EFFICACE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX 2h

- ▶ Optimisation des profils : photo, bio, contenu et lien vers le site web
- ▶ Définir une ligne éditoriale et un ton adapté à son public cible
- ▶ Créer et planifier du contenu pertinent : textes, images, vidéos et stories

3 STRATÉGIES DE CROISSANCE ET D'ENGAGEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX 2h

- ▶ Techniques pour augmenter sa portée et son engagement (hashtags, collaborations...)
- ▶ Utilisation des publicités payantes pour booster la visibilité (Facebook Ads, Instagram Ads...)
- ▶ Analyser les statistiques des publications et ajuster sa stratégie en fonction des résultats

4 ATELIER PRATIQUE : CRÉATION D'UN PLAN DE CONTENU ET GESTION DE SA VISIBILITÉ 1.5h

- ▶ Elaboration d'un calendrier éditorial pour les réseaux sociaux
- ▶ Création de posts et visuels adaptés aux plateformes choisies
- ▶ Retour sur les bonnes pratiques et optimisation des comptes des participants

Modalités pédagogiques

- ▶ Exposé théorique et pratique par le formateur
- ▶ Échanges et analyses des expériences vécues par les participants avec les pistes de solutions
- ▶ Mises en situation pour une parfaite intégration de nos méthodes

Nature de la validation

- ▶ La formation dispensée sera récompensée par la remise d'un certificat de réalisation (nature, dates, durée, objectifs de la formation suivie)

Outils pédagogiques et techniques

- ▶ Locaux respectant les critères d'Établissements recevant du Public (ERP) en terme de taille, disposition et équipement de la salle
- ▶ Paper board, vidéoprojecteur, prise de branchement pour matériel informatique (PC, enceintes, ...)
- ▶ Remise d'un support pédagogique à la fin du stage
- ▶ Assistance technique

Modalités du suivi de formation

- ▶ Auto-évaluation proposée en fin de formation pour mesurer le niveau de connaissances, la satisfaction et l'utilité perçue de la formation. Dans ce cadre, le participant donne son appréciation sur :
 - ▶ Le contenu (respect du programme et des objectifs, intérêt des contenus, ...)
 - ▶ L'animation (expertise du consultant sur le sujet, relations avec le groupe...)
 - ▶ La pédagogie (équilibre entre les apports théoriques et pratiques...)
 - ▶ La logistique (état des salles, qualité des supports pédagogiques...)
 - ▶ La mise en œuvre envisagée (plan d'actions...)

RÉFÉRENTS

- ▶ Responsable Formation : **Dominique VALADON** - dvaladon@artus-rh.com - Tél : 06 69 15 99 70
- ▶ Référent administratif, handicap et technique : **Coralie MOYER** - cmoyer@artus-rh.com
Tél : 06 69 04 38 82
- ▶ Référent pédagogique : **Nathalie MAUJOIN** - nmaujoin@artus-rh.com - Tél : 07 61 99 43 10

ACCESSIBILITÉ

- ▶ Processus précis et concret : identification d'un potentiel handicap – détermination de la typologie du handicap (moteur, auditif, visuel, intellectuel, psychique ou visuel) – mise en place des compensations possibles et personnalisables en adéquation avec le besoin du stagiaire. L'ensemble des étapes est réalisé par le chef de projet avec l'assistance de la référente pédagogique handicap : **Coralie MOYER – cmoyer@artus-rh.com – Tél : 06 69 04 38 82**

- ▶ Respect de la réglementation concernant l'accessibilité aux personnes en situation de handicap et application des conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap.
- ▶ Vous trouverez via le QR code toutes les conditions d'accès d'Artus RH



Toutes nos salles de formation sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.