



**1 jour
soit 7h**



**Accessible
à tous**

POUR QUI ?

Professionnels, entrepreneurs, indépendants souhaitant valoriser leur activité et élargir leur réseau

FINALITÉS

Cette formation vous permettra de transformer LinkedIn en un outil stratégique pour atteindre vos objectifs professionnels.

Objectifs pédagogiques

- ▶ Optimiser son profil LinkedIn pour refléter ses compétences et son expertise
- ▶ Utiliser LinkedIn pour élargir son réseau professionnel et atteindre ses objectifs
- ▶ Elaborer une stratégie de contenu adaptée à son activité
- ▶ Maîtriser les techniques de prospection sur LinkedIn

Conditions d'intervention

- ▶ Modalités de formation : Présentiel ou Distanciel
- ▶ Rythme : continu ou séquentiel
- ▶ Effectif mini - maxi : inter (entreprise) 3 à 8 / intra (entreprise) 3 à 8

Équivalences et passerelles

- ▶ Sans équivalence et passerelle

Prérequis

- ▶ Sans prérequis

NOS FORMATEURS

- ▶ Formation animée par un consultant bénéficiant d'une expérience conséquente au sein de différents groupes. Nos consultants sont formés aux techniques d'animation et de formation et interviennent dans tous types de structures.
- ▶ Pendant 6 mois le stagiaire a la possibilité de contacter le formateur sur la mise en applications des acquis de formation dans son milieu professionnel.

PROGRAMME DE LA FORMATION

1

COMPRENDRE L'IMPORTANCE ET LE RÔLE STRATÉGIQUE DE LINKEDIN DANS LE MONDE PROFESSIONNEL

1h

- ▶ Les chiffres clés et l'influence de LinkedIn
- ▶ Pourquoi et comment utiliser LinkedIn selon ses objectifs (emploi, prospection, notoriété...)?
- ▶ Les bonnes pratiques pour optimiser son activité sur la plateforme

2

DÉFINIR LES ÉLÉMENTS CLÉS D'UN PROFIL ATTRACTIF

1.5h

- ▶ Optimisation de la photo, de la bannière et du titre
- ▶ Rédaction d'un résumé percutant et mise en avant des expériences clés
- ▶ Utilisation des recommandations et des compétences pour renforcer la crédibilité

3

UTILISATION DES RECHERCHES AVANCÉES POUR TROUVER DES PROSPECTS OU PARTENAIRES

1h

- ▶ Fonctionnement des filtres de recherche et des connexions stratégiques
- ▶ Astuces pour identifier des prospects qualifiés
- ▶ Stratégies pour entrer en contact efficacement avec son réseau

4

RÉDIGER DES PUBLICATIONS ENGAGEANTES ET PARTAGER DES CONTENUS PERTINENTS

1h

- ▶ Les formats de publication les plus performants
- ▶ Rédiger des posts qui génèrent de l'interaction
- ▶ L'importance de la régularité et du storytelling

5

ATELIER PRATIQUE : OPTIMISATION DE PROFIL ET CRÉATION D'UN PREMIER POST

1h

- ▶ Analyse et optimisation des profils des participants
- ▶ Rédaction et publication d'un post
- ▶ Conseils personnalisés

Modalités pédagogiques

- ▶ Exposé théorique et pratique par le formateur
- ▶ Échanges et analyses des expériences vécues par les participants avec les pistes de solutions
- ▶ Mises en situation pour une parfaite intégration de nos méthodes

Nature de la validation

- ▶ La formation dispensée sera récompensée par la remise d'un certificat de réalisation (nature, dates, durée, objectifs de la formation suivie)

Outils pédagogiques et techniques

- ▶ Locaux respectant les critères d'Établissements recevant du Public (ERP) en terme de taille, disposition et équipement de la salle
- ▶ Paper board, vidéoprojecteur, prise de branchement pour matériel informatique (PC, enceintes, ...)
- ▶ Remise d'un support pédagogique à la fin du stage
- ▶ Assistance technique

Modalités du suivi de formation

- ▶ Auto-évaluation proposée en fin de formation pour mesurer le niveau de connaissances, la satisfaction et l'utilité perçue de la formation. Dans ce cadre, le participant donne son appréciation sur :
 - ▶ Le contenu (respect du programme et des objectifs, intérêt des contenus, ...)
 - ▶ L'animation (expertise du consultant sur le sujet, relations avec le groupe...)
 - ▶ La pédagogie (équilibre entre les apports théoriques et pratiques...)
 - ▶ La logistique (état des salles, qualité des supports pédagogiques...)
 - ▶ La mise en œuvre envisagée (plan d'actions...)

RÉFÉRENTS

- ▶ Responsable Formation : **Dominique VALADON** - dvaladon@artus-rh.com - Tél : 06 69 15 99 70
- ▶ Référent administratif, handicap et technique : **Coralie MOYER** - cmoyer@artus-rh.com
Tél : 06 69 04 38 82
- ▶ Référent pédagogique : **Nathalie MAUJOIN** - nmaujoin@artus-rh.com - Tél : 07 61 99 43 10

ACCESSIBILITÉ

- ▶ Processus précis et concret : identification d'un potentiel handicap – détermination de la typologie du handicap (moteur, auditif, visuel, intellectuel, psychique ou visuel) – mise en place des compensations possibles et personnalisables en adéquation avec le besoin du stagiaire. L'ensemble des étapes est réalisé par le chef de projet avec l'assistance de la référente pédagogique handicap : **Coralie MOYER – cmoyer@artus-rh.com – Tél : 06 69 04 38 82**

- ▶ Respect de la réglementation concernant l'accessibilité aux personnes en situation de handicap et application des conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap.
- ▶ Vous trouverez via le QR code toutes les conditions d'accès d'Artus RH



Toutes nos salles de formation sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.