



**1 jour
soit 7h**



**Accessible
à tous**

POUR QUI ?

Entrepreneurs, commerçants et porteurs de projets souhaitant vendre leurs produits en ligne

FINALITÉS

Cette formation vous permettra de lancer et gérer une boutique en ligne efficace et esthétique. Vous disposerez des compétences nécessaires pour optimiser vos ventes et offrir une expérience d'achat fluide à vos clients

Objectifs pédagogiques

- ▶ Concevoir et administrer une boutique en ligne avec Shopify
- ▶ Ajouter et organiser des produits avec des descriptions attractives
- ▶ Personnaliser le design et configurer les moyens de paiement et de livraison
- ▶ Intégrer des outils marketing pour augmenter les ventes

Conditions d'intervention

- ▶ Modalités de formation : Présentiel ou Distanciel
- ▶ Rythme : continu ou séquentiel
- ▶ Effectif mini - maxi : inter (entreprise) 3 à 8 / intra (entreprise) 3 à 8

Équivalences et passerelles

- ▶ Sans équivalence et passerelle

Prérequis

- ▶ Sans prérequis

NOS FORMATEURS

- ▶ Formation animée par un consultant bénéficiant d'une expérience conséquente au sein de différents groupes. Nos consultants sont formés aux techniques d'animation et de formation et interviennent dans tous types de structures.
- ▶ Pendant 6 mois le stagiaire a la possibilité de contacter le formateur sur la mise en applications des acquis de formation dans son milieu professionnel.

PROGRAMME DE LA FORMATION

1

DÉCOUVRIR L'INTERFACE ET CONFIGURER VOTRE BOUTIQUE

1h

- ▶ Prise en main du tableau de bord Wix
- ▶ Paramétrage des informations générales (nom, domaine, contacts)
- ▶ Configuration des paramètres légaux et RGPD

2

AJOUTER ET ORGANISER VOS PRODUITS AVEC DES DESCRIPTIONS ET IMAGES

1.5h

- ▶ Création de fiches produits optimisées (titre, description, SEO)
- ▶ Gestion des catégories et collections
- ▶ Importation en masse et optimisation des images

3

CHOISIR ET PERSONNALISER UN THÈME POUR UN DESIGN PROFESSIONNEL

1h

- ▶ Sélection d'un thème adapté à votre activité
- ▶ Personnalisation des couleurs, polices et mises en page
- ▶ Optimisation de l'expérience utilisateur (UX/UI)

4

CONFIGURER LES MOYENS DE PAIEMENT ET LES OPTIONS DE LIVRAISON

1h

- ▶ Paramétrage des solutions de paiement (CB, Paypal, Stripe...)
- ▶ Gestion des taxes et devises
- ▶ Mise en place d'es options de livraison (tarifs, transporteurs, zones)

PROGRAMME DE LA FORMATION

5

INTÉGRER DES FONCTIONNALITÉS MARKETING

1h

- ▶ Création et gestion des codes promo
- ▶ Intégration et gestion des avis clients
- ▶ Mise en place d'une stratégie de récupération de paniers abandonnés

6

PUBLIER, GÉRER LES COMMANDES ET ANALYSER LES PERFORMANCES DE VOTRE BOUTIQUE

1.5h

- ▶ Lancement et mise en ligne de la boutique
- ▶ Gestion des commandes et du service client
- ▶ Utilisation des outils d'analyse pour suivre les ventes et l'audience

Modalités pédagogiques

- ▶ Exposé théorique et pratique par le formateur
- ▶ Échanges et analyses des expériences vécues par les participants avec les pistes de solutions
- ▶ Mises en situation pour une parfaite intégration de nos méthodes

Nature de la validation

- ▶ La formation dispensée sera récompensée par la remise d'un certificat de réalisation (nature, dates, durée, objectifs de la formation suivie)

Outils pédagogiques et techniques

- ▶ Locaux respectant les critères d'Établissements recevant du Public (ERP) en terme de taille, disposition et équipement de la salle
- ▶ Paper board, vidéoprojecteur, prise de branchement pour matériel informatique (PC, enceintes, ...)
- ▶ Remise d'un support pédagogique à la fin du stage
- ▶ Assistance technique

Modalités du suivi de formation

- ▶ Auto-évaluation proposée en fin de formation pour mesurer le niveau de connaissances, la satisfaction et l'utilité perçue de la formation. Dans ce cadre, le participant donne son appréciation sur :
 - ▶ Le contenu (respect du programme et des objectifs, intérêt des contenus, ...)
 - ▶ L'animation (expertise du consultant sur le sujet, relations avec le groupe...)
 - ▶ La pédagogie (équilibre entre les apports théoriques et pratiques...)
 - ▶ La logistique (état des salles, qualité des supports pédagogiques...)
 - ▶ La mise en œuvre envisagée (plan d'actions...)

RÉFÉRENTS

- ▶ Responsable Formation : **Dominique VALADON** - dvaladon@artus-rh.com - Tél : 06 69 15 99 70
- ▶ Référent administratif, handicap et technique : **Coralie MOYER** - cmoyer@artus-rh.com
Tél : 06 69 04 38 82
- ▶ Référent pédagogique : **Nathalie MAUJOIN** - nmaujoin@artus-rh.com - Tél : 07 61 99 43 10

ACCESSIBILITÉ

- ▶ Processus précis et concret : identification d'un potentiel handicap – détermination de la typologie du handicap (moteur, auditif, visuel, intellectuel, psychique ou visuel) – mise en place des compensations possibles et personnalisables en adéquation avec le besoin du stagiaire. L'ensemble des étapes est réalisé par le chef de projet avec l'assistance de la référente pédagogique handicap : **Coralie MOYER** – cmoyer@artus-rh.com – Tél : 06 69 04 38 82

- ▶ Respect de la réglementation concernant l'accessibilité aux personnes en situation de handicap et application des conditions d'accueil et d'accès des publics en situation de handicap.
- ▶ Vous trouverez via le QR code toutes les conditions d'accès d'Artus RH



Toutes nos salles de formation sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.